



## 配合国庆日的到来，MAGGI® Sah Malaysia 活动号召大马人加入行列， 捐赠 50,000 粮食补给包给 B40 群体

吉隆坡，2020 年 8 月 27 日讯



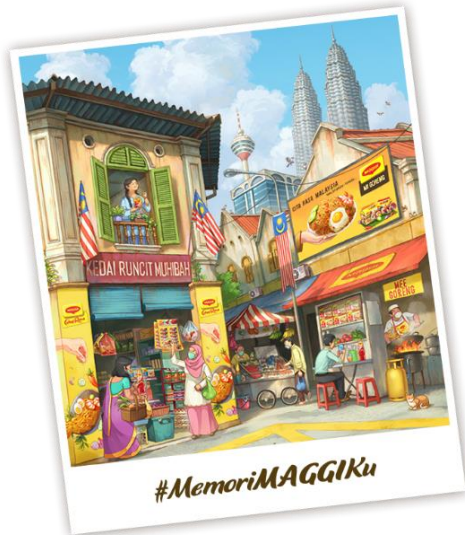
这个八月，MAGGI®首次推出 MAGGI® Sah Malaysia 活动，以便在全国各地激起乐观情绪和传递正能量。MAGGI® Sah Malaysia 活动的灵感来自于大马人在前景不明的时刻守望相助的行为与精神，旨在赞扬大马社区的复原能力，并号召大家为有需要的人提供支持和帮助。

为了启发更多大马人回馈社会，向有需要的群体提供帮助，MAGGI® 计划通过 MAGGI® Sah Malaysia 活动向全马各地的 B40 群体捐赠总共 50,000 份粮食补给包。这项为低收入群体提供基本粮食以及制作可负担和营养日常膳食的计划，与大马雀巢在这段困难时期帮助减轻弱势群体负担的努力一致。

“在雀巢，我们致力于实现滋养大马的承诺，通过许多计划帮助社区获得更优质的食物和培养更健康的生活方式。MAGGI® Sah Malaysia 体现了这个承诺，让雀巢通过许多大马家庭生活中不可或缺的雀巢产品，用富有意义的方式回馈这个社会，”雀巢 (马来西亚) 有限公司首席执行官 Juan Aranols 表示。

此外，配合国庆日和马来西亚日的到来，MAGGI®与马来西亚本地名人包括 Sheila Rusly, Stacy Anam, Jenn Chia, Eina Azman, Zizan Razak 以及 Bala Ganapathi William 合作，发布了一系列的视频，以展示他们最美好的 MAGGI®回忆。

## 即时发布



“烹饪是我们生活中不可或缺的一部分，MAGGI®很荣幸地与马来西亚人同行将近 50 年，帮助他们准备美味均衡的住家菜。几乎每个人都拥有属于 MAGGI®的回忆可以分享，例如他们人生中烹调的第一道菜，和心爱的人建立感情的简单一餐或是吃起来有家的味道的一餐，” 雀巢(马来西亚)有限公司 MAGGI®业务执行官 Geetha Balakrishna 表示。

她补充：“我们非常感激 MAGGI®可以继续关怀大马人。即使面对着前所未有的困境，烹饪依然能将人们聚在一起。我们知道用爱烹调的住家菜是一种爱的表现，在逆境中为大马人带来了安慰。我们对 MAGGI®启发了许多大马人尝试烹饪而感到非常自豪。我们对于能支持消费者每日准备美味均衡的美食而感到高兴。”

### 通过 MAGGI® Sah Malaysia 购物与奖励竞赛，来创造不凡吧！

从 2020 年 8 月 1 日开始到 9 月 30 日之间，只需购买任何 MAGGI® 产品并通过邮寄或 WhatsApp 的方式参加 MAGGI® Sah Malaysia 竞赛，消费者将有机会赢取丰富奖品并帮助有需要的群体。每收到 10,000 份参赛表格，MAGGI®将会根据参赛者所在州属捐赠 1,000 个粮食补给包。MAGGI®计划向有需要的群体捐赠总共 50,000 份粮食补给包。

最后，作为对本地艺术家和 B40 群体的支持，MAGGI®将于今天拍卖由创意品牌本土幻想 (Loka Made) 制作的限量版帆布画，以及由 HappyJelly.Co 的新进艺术家 Irene Goh 手绘的便当盒。拍卖的收益将捐赠给 University Putra Malaysia 的 Putra Community Nutrition Ambassador Programme (PUTRACNAP)，以通过增强营养来打造更健康的 B40 社群。

更多有关 MAGGI® Sah Malaysia 活动的资讯，请浏览 [maggi.com.my/SahMalaysia](http://maggi.com.my/SahMalaysia)。

###

### 关于美极 MAGGI®

闻名全球的品牌美极 MAGGI®，在大马是家喻户晓的烹调品牌。它的核心使命是创造美好食刻，让家庭关系更亲近。通过其种类繁多的产品与食品解决方案，美极帮助母亲每日为家人准备美味营养的住家菜。该品牌也致力于满足餐饮供应者不断变化的需求，推出新产品及创意，继续感动和启发马来西亚的家庭享受住家菜的美好。欲了解更多，请访问 [www.maggi.com.my](http://www.maggi.com.my) 或我们的面子书页面 <http://www.facebook.com/MaggiMalaysia>。

### 关于大马雀巢

雀巢是全球最大的食品饮料生产商。总部位于瑞士的雀巢据点遍布世界 191 个国家，共有 32 万 8000 名员工协力完成雀巢提高生活品质 and 共创更健康人生的目标，我们马来西亚区的表现由营养、卫生和健康策略拉动。自 1912 年起，我们一直透过优质品牌和产品支持马来西亚人超过 1 个世纪，同时维持我们的卓越清真地位和诚信。这符合我们向所有人提供美食、美好生活 (GOOD FOOD, GOOD LIFE) 的承诺。若想要了解更多，请访问 [www.nestle.com.my](http://www.nestle.com.my) 或浏览我们的面子书页面 <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>。

更多资讯，请联络：

**Maxine Lim**

雀巢（马来西亚）有限公司

电话: (+603) 7965 6650

手机: +6012-353 1337

电邮: [Maxine.Lim@my.nestle.com](mailto:Maxine.Lim@my.nestle.com)

**WaiQuan Wong**

Golin Malaysia

手机: +6012-456 0308

电邮: [Qwai@golin.com](mailto:Qwai@golin.com)