



Kempen MAGGI® Sah Malaysia mendorong rakyat Malaysia bersatu menyumbang 50,000 kit makanan kepada komuniti B40 sempena bulan Merdeka ini

KUALA LUMPUR, 27 OGOS 2020



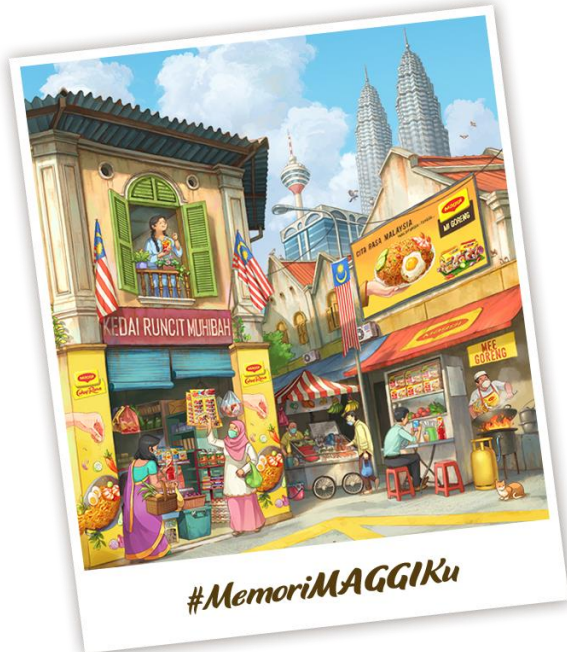
Pada bulan Ogos ini, MAGGI® melancarkan kempen MAGGI® Sah Malaysia yang bertujuan untuk menyemai sikap optimistik dan menyebarkan semangat positif ke seluruh negara. Diinspirasi daripada cara rakyat Malaysia menyokong antara satu sama lain pada masa yang penuh dengan ketidakpastian, MAGGI® Sah Malaysia meraikan kecekalan dan ketabahan rakyat Malaysia dengan menghulurkan sokongan untuk golongan yang memerlukan bantuan.

Sebagai salah satu usaha untuk mendorong lebih ramai rakyat Malaysia menghulurkan bantuan kepada golongan yang memerlukan, MAGGI® bermatlamat untuk menyumbangkan sejumlah 50,000 kit makanan kepada komuniti B40 di seluruh Malaysia melalui kempen MAGGI® Sah Malaysia. Inisiatif ini bertujuan untuk membekalkan bahan makanan yang diperlukan dan menyediakan sajian seharian yang berpatutan serta berkhasiat kepada golongan masyarakat yang berpendapatan rendah sejajar dengan usaha besar Nestlé Malaysia untuk meringankan beban golongan masyarakat yang memerlukan bantuan, terutama pada masa yang penuh dengan ketidakpastian kini.

“Di Nestlé, kami sering komited dengan pegangan kami ‘*Nourishing Malaysia*’, membantu komuniti memperolehi makanan yang berkualiti lebih baik, dan menjalani gaya hidup yang lebih sihat melalui pelbagai jenis program. MAGGI® Sah Malaysia merupakan contoh komitmen Nestlé, memberikan sumbangan kepada golongan masyarakat dengan cara bermakna melalui produk kami yang menjadi keperluan di kebanyakan isi rumah rakyat Malaysia,” kata Juan Aranols, Ketua Pegawai Eksekutif, Nestlé (Malaysia) Berhad.

UNTUK SIARAN SEGERA

Di samping itu, sempena meraikan Hari Merdeka dan Hari Malaysia, MAGGI® telah bekerjasama dengan selebriti tempatan termasuk Sheila Rusly, Stacy Anam, Jenn Chia, Eina Azman, Zizan Razak dan Bala Ganapathi William untuk melancarkan siri video yang memaparkan memori manis MAGGI® mereka.



“Masakan merupakan sebahagian yang penting dalam kehidupan kita, dan MAGGI® bangga berpeluang menyokong rakyat Malaysia selama hampir 50 tahun dalam menyediakan sajian makanan sendiri yang enak dan seimbang. Hampir semua orang mempunyai memori MAGGI® yang boleh dikongsi bersama, sama ada sajian pertama yang mereka masak, sajian ringkas yang merapatkan hubungan dengan orang tersayang, atau masakan rumah yang mengingatkan ahli keluarga,” kata Geetha Balakrishna, Pegawai Eksekutif Perniagaan, MAGGI®, Nestlé (Malaysia Berhad).

Beliau turut berkata, “Kami amat bersyukur sehingga kini MAGGI® sentiasa dekat di hati rakyat Malaysia. Walaupun kini kita semua menghadapi keadaan yang tidak menentu, masak untuk keluarga dan nikmati sajian bersama dapat merapatkan kita semua. Kami percaya sajian yang dimasak sendiri adalah satu tanda sayang, dan dapat memberikan keselesaan kepada rakyat Malaysia pada masa yang mencabar ini. Kami bangga MAGGI® telah memberi inspirasi kepada ramai rakyat Malaysia untuk memasak, ada di antara mereka masak untuk pertama kalinya. Kami amat gembira dapat menyokong pengguna kami masak sajian di rumah yang enak dan seimbang setiap hari.”

Melakukan perubahan dengan Peraduan MAGGI® Sah Malaysia Beli & Menang

Bermula dari 1 Ogos sehingga 30 September 2020, dengan setiap pembelian produk MAGGI®, peserta layak untuk menyertai peraduan MAGGI® Sah Malaysia dengan menghantar penyertaan melalui pos ataupun WhatsApp. Peserta berpeluang untuk memenangi hadiah lumayan di samping beramal dan membantu golongan yang memerlukan. Untuk setiap 10,000 penyertaan yang diterima, MAGGI akan menyumbangkan 1,000 kit makanan kepada golongan yang memerlukan mengikut negeri para peserta. MAGGI® bermatlamat untuk menyumbangkan sejumlah 50,000 kit makanan kepada mereka yang memerlukan.

Akhirnya, dengan sokongan kepada artis tempatan dan komuniti B40, MAGGI® akan membuat bidaan untuk karya kanvas edisi terhad hari ini yang merupakan rekaan jenama seni Loka Made, dan bekas makanan yang dilukis dengan tangan oleh artis seni baru HappyJelly.Co, Irene Goh. Hasil bidaan yang dikutip akan disalurkan kepada PUTRACNAP

UNTUK SIARAN SEGERA

“Putra Community Nutrition Ambassador Programme” Universiti Putra Malaysia dengan bertujuan untuk membangunkan komuniti B40 yang lebih sihat melalui nutrisi pemakanan.

Layari maggi.com.my/SahMalaysia untuk maklumat lanjut tentang Kempen MAGGI® Sah Malaysia.

###

Mengenai MAGGI®

MAGGI® adalah satu jenama global yang telah menjadi nama terkemuka di Malaysia. Misi terasnya adalah untuk mewujudkan detik-detik sajian enak yang merapatkan lagi hubungan kekeluargaan. Melalui rangkaian produk dan makanannya yang luas, MAGGI® membantu para ibu untuk menyediakan sajian yang enak dan seimbang bagi keluarga mereka setiap hari. Jenama ini juga komited dalam memenuhi segenap keperluan penyedia makanan, menghasilkan inovasi-inovasi produk yang digemari keluarga-keluarga di Malaysia selama bergenerasi. Untuk ketahui yang lebih lanjut, layari www.maggi.com.my atau kunjungi laman Facebook kami di <http://www.facebook.com/MaggiMalaysia>

Mengenai Nestlé Malaysia

Nestlé merupakan pengeluar makanan dan minuman terbesar di dunia. Beribu pejabat di Switzerland, Nestlé beroperasi di 191 buah negara di seluruh dunia, dan seramai 328,000 orang kakitangan kami komited terhadap matlamat Nestlé, iaitu untuk meningkatkan kualiti hidup dan menyumbang ke arah masa depan yang lebih sihat. Prestasi kami dipacu oleh strategi Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan kami. Sejak 1912, kami telah menjana khasiat rakyat Malaysia menerusi jenama dan produk kami yang bermutu tinggi, sambil mengekalkan kecemerlangan dan ketelusan produk Halal kami. Ini sejajar dengan janji kami untuk menawarkan GOOD FOOD, GOOD LIFE kepada semua. Untuk ketahui lebih lanjut tentang usaha kami menjana khasiat rakyat Malaysia melebihi seabad, sila layari www.nestle.com.my atau kunjungi laman Facebook kami di <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi

Maxine Lim

Nestlé (Malaysia) Berhad
Tel: (+603) 7965 6650
Mobile: +6012-353 1337
Emel: Maxine.Lim@my.nestle.com

WaiQuan Wong

Golin Malaysia
Mobile: +6012-456 0308
Emel: Qwai@golin.com